



PROVINCIA
DI LODI

Dipartimento IV Politiche culturali, sociali e
Sviluppo economico e formativo
U.O. Politiche culturali e Politiche giovanili

Provincia di Lodi Via Fanfulla, 14 – 26900 Lodi
C.F. 92514470159
tel. 0371.442.1 fax 0371.416027
pec: provincia.lodi@pec.regione.lombardia.it

N. prot. 28873 10.03.01

Allegati n. 4

Lodi, 12 OTT. 2011

- Ai Sigg. Sindaci dei Comuni della
Provincia di Lodi
- Alle Pro Loco della Provincia di Lodi
- Alle Associazioni Culturali della Provincia
di Lodi

Loro indirizzi

Oggetto: L.R. 9/93. Programma Provinciale 2011 degli interventi per attività di promozione educativa e culturale.

Al fine di poter formulare il Programma in oggetto è stato fissato al giorno **21 novembre 2011 entro le ore 16.30**, il termine perentorio (quindi non prorogabile) per la presentazione delle domande di contributo per le attività di promozione educativa e culturale che gli Enti e le Associazioni in indirizzo intendono organizzare nel corso dell'anno 2011. Pertanto, non saranno tenute in considerazione le domande che perverranno al Protocollo della Provincia, oltre il suddetto termine.

La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente/Associazione, dovrà essere presentata con **marca da bollo da € 14,62** (esclusi gli enti pubblici ed i soggetti esenti per legge). I soggetti ONLUS devono fornire idonea documentazione in ordine ai requisiti di cui al D. Lgs. n. 460/97), come da fac-simile allegato e corredata della seguente documentazione:

1. **Relazione dettagliata del progetto**
2. **Atto costitutivo e statuto** (esclusi Enti Pubblici e Associazioni che l'hanno presentato negli scorsi anni)
3. **Copia dell'ultimo bilancio approvato** (esclusi Enti Pubblici) o quando non vi sia l'obbligo di redigere il bilancio, il rendiconto finanziario dell'attività svolta nell'anno precedente
4. **Allegati A, B, C, debitamente compilati in ogni loro parte**

Non saranno prese in considerazione:

- a) le domande con documentazione incompleta. **La mancata o parziale presentazione di tali documenti comporta la non ammissibilità della domanda di contributo.**
- b) le domande pervenute oltre la data sopra indicata.
- c) le domande contenenti richieste di contributo relative ad iniziative che riguardano il settore della musica, dello spettacolo, della scuola e di ambiti non culturali.

Per opportuna conoscenza ed al fine di fornire agli Enti ed alle Associazioni interessate un quadro di riferimento utile per la definizione delle iniziative per le quali chiedere l'ammissione al Programma 2011, si trasmette allegata alla presente, una relazione predisposta dagli uffici provinciali competenti, contenente gli orientamenti ed i criteri che questo Assessorato osserverà nella formulazione del Programma medesimo.

Nel comunicare che l'Ufficio promozione educativa e culturale è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, **si invitano i Comuni a voler cortesemente pubblicizzare la presente circolare alle Associazioni culturali del proprio territorio.**

Cordiali saluti.

L'ASSESSORE ALLA CULTURA
Avv. Mariano Peviani

Mariano Peviani

www.provincia.lodi.it



CULTURA

Allegati:

- Circolare dell'Unità Operativa Politiche culturali della Provincia di Lodi
- Allegati A-B-C

NOTE:

- ◆ Si comunica contestualmente che tutte le iniziative che verranno inserite nel Programma Provinciale 2011 ai sensi della L.R. n. 9/93 hanno il Patrocinio della Provincia di Lodi, che comporta l'apposizione del logo provinciale su ogni manifesto, locandina o materiale promozionale dell'iniziativa di che trattasi.
- ◆ Si comunica altresì che dovrà essere apposto anche il logo della Regione Lombardia – Culture, Identità e Autonomie della Lombardia.
- ◆ Si raccomanda, ai fini dell'istruttoria di compilare gli allegati A, B, C, in ciascuna parte

Provincia di Lodi

Unità Operativa Politiche culturali e Politiche giovanili

L.R. 9/93 - PROGRAMMA PROVINCIALE 2011 DEGLI INTERVENTI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE EDUCATIVA CULTURALE. ORIENTAMENTI E CRITERI.

Vista la deliberazione di Consiglio Regionale avente ad oggetto "Delibera-quadro triennale (2010/2012) di promozione educativa e culturale, ai sensi degli art. 5-6 della L.R.9/93", restano in vigore i criteri a suo tempo determinati da questa Amministrazione Provinciale per l'accesso ai contributi del Programma Provinciale 2011.

Pertanto si riconfermano i seguenti criteri:

1. Finanziamenti per progetti specifici e non per l'attività generica di Enti e Associazioni.
2. Ammissione al Programma Provinciale delle iniziative la cui realizzazione prevede una spesa minima tendenziale di € 2.582,29.
3. Definizione di una soglia minima di contributo da assegnare pari a € 774,69.
4. Determinazione di percentuali differenziate di copertura, fino ad un massimo del 60% delle spese previste per la realizzazione delle iniziative.

Il programma provinciale 2011 degli interventi per attività di promozione educativa culturale si propone quindi sostanzialmente tre ambiti di intervento che qualificano il ruolo della Provincia nel settore della promozione educativa culturale, anche in riferimento agli orientamenti della delibera-quadro regionale 2010/2012.

- Le iniziative di recupero e valorizzazione del patrimonio storico, artistico ed etnografico con l'obiettivo di evidenziare i dati ed i caratteri distintivi dell'identità culturale e sociale del Lodigiano e della sua comunità, così come si è andata costruendo e definendo nel corso delle diverse epoche storiche.
- Le iniziative sui temi delle arti e sulle nuove forme di comunicazione delle differenti espressioni artistiche.
- Le iniziative che affrontano i temi emergenti dell'attualità sociale e culturale e quelle che riguardano eventi e ricorrenze, legate al territorio, di particolare rilevanza.

A completare il quadro sopra esposto si riportano le tipologie di intervento e le metodologie per la valutazione degli interventi.

Tipologie e modalità di intervento.

1. Iniziative di studio e di ricerca, indagini conoscitive, attività di documentazione.
2. Mostre, rassegne, manifestazioni espositive.
3. Convegni, seminari e occasioni formative.
4. Pubblicazioni, audiovisivi e altri strumenti di divulgazione a carattere multimediale.

Metodologie per la valutazione degli interventi.

1. Valutazione dell'iniziativa in sé (interesse, originalità, ricaduta sul pubblico, attualità del tema, continuità e circuibilità, collaborazione di altri enti pubblici).
2. Valutazione del soggetto richiedente (ambito di operatività e potenzialità realizzative).
3. Valutazione rispetto al rapporto con la Provincia (concordanza del progetto con gli obiettivi provinciali).
4. Valutazione del progetto in sé (valutazione della chiarezza e della completezza della proposta).

IL RESPONSABILE DELL'UNITÀ OPERATIVA

Dr. Maurizio Margutti

